

Ämne: »Ditt kapitel« i Paul Ronges bok

Datum: tisdag 7 september 2010 09.14

Från: Christian Reimers <christian@optimalforlag.se>

Till:

Kopia:

Paul Rongens bok **Sociala medier**, där du är intervjuad i ett av kapitlen, publiceras inom kort som e-bok. Men vi skulle vilja gå ett steg längre och även publicera vissa kapitel som separata e-böcker.

Som bokens förläggare har jag en fråga till dig: Vill du hjälpa oss med ett test för att göra **ditt kapitel** i boken **Sociala medier** interaktivt på nätet – på ett helt nytt sätt? Jag ber dig om hjälp med tre saker:

1. Läs igenom intervjun med dig (bifogas) och skriv en kort reflektion. Vad har hänt sen intervjun gjordes?
2. Bifoga en kort länklista med tips till läsarna över vilka sajter, bloggar, twittrar som du brukar följa.
3. När ditt e-bokskapitel är publicerat, då vill vi att du gör en länk till ditt e-bokskapitel på din egen sajt, blogg, facebook etc.

Bakgrund. Därför får du denna fråga.

Att Paul Ronges bok **Sociala medier** blir e-bok är ju ganska självklart. Till bokmässan i Göteborg (23-26 september) finns den tillgänglig på alla format och plattformar: läsplattor, datorer och mobiler. Med hjälp av s. k. hyperlänkar blir e-boken också en språngbräda ut på nätet, där läsaren kan läsa mer om personer, begrepp och termer som nämns i boken. Det här är i och för sig inget nytt, tekniken är redan beprövad.

Vi vill göra ett test – och det är därför vi behöver vi din hjälp.

Vi vill publicera några av de mest intressanta intervjuerna som små separata e-böcker. Ungefär som att erbjuda en låt på iTunes. Ett sådant kapitel kommer att kosta 10:- (~ självkostnadspris). Detta har aldrig gjorts förut. Testet görs i samarbete med E-lib och Adlibris.

Efter »ditt kapitel« vill vi lägga till en hälsning från dig. Det kan vara en egen reflektion, eller en länklista med dina tips:

Vilka sajter, bloggar, twittrar rekommenderar du? Eller någon annan relevant tanke om sociala medier i allmänhet.

Sen vill vi att du berättar – på din blogg, facebook etc – om att den här möjligheten finns.

Det är viktigt att du verkligen vill göra det. Att du tycker att det skulle vara kul och att det känns naturligt att göra. Det är på så sätt vi kan mäta om det finns en efterfrågan på den här typen av micro-e-böcker.

Vi kan inte erbjuda dig någon ersättning. Däremot kommer vi att ge dig all cred i samband med vårt PR-arbete. En ofta ställd fråga från journalister just nu är: »vad händer med e-boken«? Med din hjälp får vi ytterligare ett svar på den frågan.

Jag hoppas att du vill hjälpa oss. Du kan svara på frågorna ovan med ett enkelt returmejl.

Stort tack på förhand och med vänlig hälsning,

Christian Reimers

Christian Reimers
Förläggare/Publisher
Optimal Förlag

E-mail: christian@optimalforlag.se

Tel/Phone: +46 (0)8 26 94 44
Mobil/Cell: +46 (0)70 586 02 67